

DOOR CASPAR PISTERS  
ILLUSTRATIE ROLAND BUITING

# REGEL ALVAST JE DIGITALE DOOD

Nieuw fenomeen: spookberichtjes van overleden vrienden op sites als Hyves of Facebook. Niet leuk, en ook niet meer nodig. Want nu is er Ziggur waarmee je regelt wat er na je overlijden met jouw accounts moet gebeuren.

**H**et kon twee kanten opgaan: de technologie zorgt ervoor dat we óf eeuwig blijven leven óf dat er een bruikbare oplossing komt voor profielen bij *social networks* waarvan de gebruiker is overleden. De onlangs gelanceerde dienst Ziggur zet voorlopig in op het laatste: één online account waarmee je bij leven bepaalt wat er met alle andere gebeurt als je er niet meer bent.

De reactie die Gerrit Jan Bloem (1964), directeur van marketingbureau Calanza en bedenker en oprichter van Ziggur, het vaakst hoort op zijn dienst, is iets in de trant van: hmm... nooit bij stilgestaan eigenlijk.

Het hebben van allerlei en steeds meer verschillende online profielen en accounts is dan ook een relatief nieuw fenomeen. Doodgaan terwijl je een wirwar aan digitale sociale bedrijvigheid achterlaat is nog net iets nieuwer.

Netwerksites waar soms honderden miljoenen gebruikers bij zijn aangesloten, worden dagelijks geconfronteerd met de

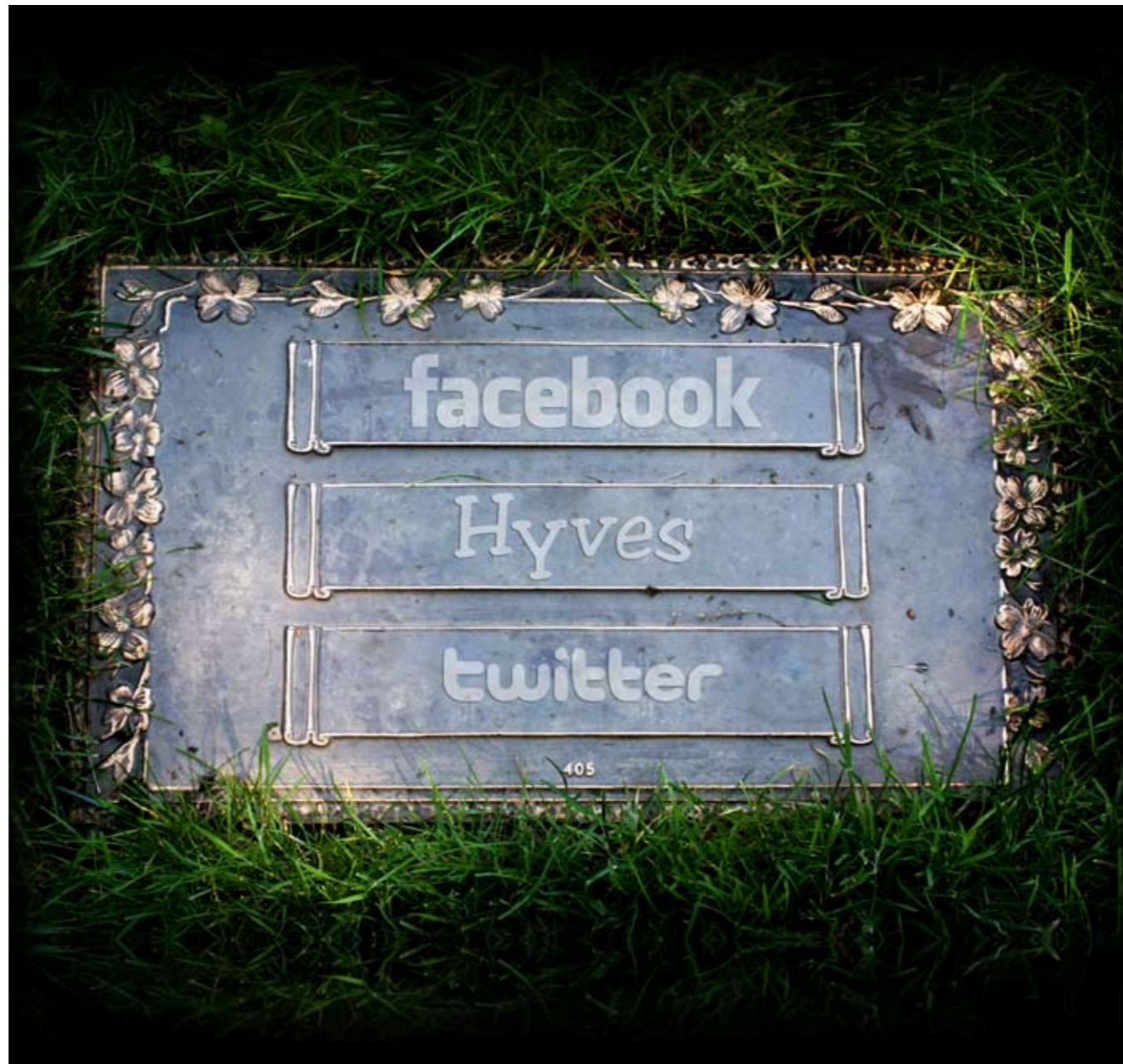
sterfelijkheid van hun *users* en breken zich het hoofd over een bruikbaar en lolbroek-*proof* protocol.

Individuele gebruikers worden zich doorgaans pas bewust van het verschijnsel als zich een sterfgeval voordoet in hun directe omgeving. Een geautomatiseerde mededeling dat een dierbare overledene 'vandaag jarig' is, zoals op Facebook netjes onder 'events' staat aangekondigd, daar valt nog mee te leven – het herdenken van de geboortedag van iemand die is overleden is immers niet ongebruikelijk.

De formulering van Hyves dat iemand over enkele dagen weer een jaartje ouder wordt, is al wat onhandiger. En de suggestie om weer eens contact op te nemen met deze of gene, of de mededeling dat een overledene *Friend Finder* heeft gebruikt om nieuwe contacten te vinden, is ronduit *spooky*. Pijnlijk bovendien als het verdriet nog vers is. Ook kan geld een rol spelen, zoals bij een account bij PayPal of iTunes.

## OVERLEDEN NEEF

Zelf besefte Bloem een jaar of zeven geleden voor het eerst dat hij hier iets mee moest. 'Een vriend en ex-collega



bij Microsoft kwam om door een ongeval bij het skiën en had zijn mail nog op *out of office reply* staan. Er ontstond een soort paniek: hoe komen we bij zijn account? Recenter overleed een neef van me. Ik bood zijn vrouw aan te helpen, maar het is een lastig verhaal: hoe breng je zoiets ter sprake als iemand toch al zo veel aan z'n hoofd heeft. Je weet niet bij welke sites iemand is aangesloten, en je krijgt per site te maken met verschillende regels en bepalingen. Soms lukt het je niet om iets te laten aanpassen. En het allerbelangrijkste wat mij betreft: het zou zo fijn zijn als je wist wat de overledene zelf had gewild.'

Na anderhalf jaar ontwikkelen ging Bloem

voorige maand live met Ziggur. Belangrijk verschil met een al bestaand initiatief als het Amerikaanse Legacy Locker is dat je bij Ziggur géén gebruikersnaam en wachtwoorden invoert. Je geeft alleen op bij welke sites je een account hebt en met welk e-mailadres je aan dat account bent verbonden. Vervolgens vink je aan wat je wilt dat er met dat account gebeurt: afsluiten of laten zoals het is. Eventuele andere opties zijn afhankelijk van de mogelijkheden die de betreffende site biedt. Bij Facebook bijvoorbeeld kun je je account sinds kort laten *'memoralizen'* waarbij die wordt omgezet in een soort digitale gedenkplaats.

Heb je een niet-betaald account bij Ziggur

dan ontvangen door jou opgegeven vertrouwenspersonen na je overlijden het overzicht van de sites waarbij je bent aangesloten en wat je wilt dat ermee gebeurt. Zij kunnen ervoor kiezen deze sites vervolgens zelf te benaderen om jouw wensen te honoreren of dit – tegen betaling – aan Ziggur over te laten. Betaalde je zelf voor een Ziggur Plus-account, dan neemt Ziggur je nabestaanden dat werk sowieso uit handen.

Het goede nieuws, en laten we het beestje maar bij de naam noemen: van je XTube-account en andere pornosites waarvan je liever niet wilt dat je nabestaanden te weten komen dat je er zaken mee deed, kun je aangeven dat

## DE EÉN ZIJN DOOD...

**Aan doodgaan is online best een boterham te verdienen.**

### Respectance

Een soort Facebook *for dead people*. Voor 4,95 euro per maand is je digitale gedenksteen banner-vrij.

### Crimesite

Goed nieuws: '2010 gewelddadiger,' volgens eigen cijfers van de site. De button 'adverteren' vind je links onder.

### Uitvaartcompact.nl

Zo'n uitvaart, tjonge, wat een gedoe. Op deze site regel je het thuis online of onderweg vanaf je smartphone. Het basispakket cremieren is er al vanaf 1500 euro.

### Opzegdienst.nl

Zorgt er tegen een eenmalige betaling van 49 euro voor dat na overlijden het abonnement op de *Avrobode*, deelname aan de Lotto, rechtsbijstandverzekering et cetera worden stopgezet.

deze afgeschermd moeten blijven. Wordt Ziggur ingeschakeld om het verwijderen van accounts te verzorgen, dan worden ook deze discreet gedeletet.

Punt van zorg: je nabestaanden of je notaris moeten wel op het idee komen Ziggur te raadplegen na je dood. Want alleen zo kan Ziggur je heengaan te weten komen, geverifieerd krijgen en aan de slag met het uitvoeren van je wensen. Bovendien moeten netwerksites, ook de minder bekende, vertrouwd raken met Ziggur. Hoe effectief Ziggur kan zijn, is dus mede afhankelijk van de mate waarin het erin slaagt een *household name* te worden.

## EUROPA'S GROOTSTE

'Daar zetten we dan ook fors op in,' zegt Bloem. Als voorbeeld noemt hij het notarisregister dat Ziggur bij deze beroepsgroep onder de aandacht brengt. Nu Nederland 'live staat' gaat de aandacht uit naar een Engels- en Franstalige versie van de site. In elk geval in Europa willen we de grootste worden.'

Met de belangrijkste netwerksites zoals Facebook, Hyves, Flickr en Twitter heeft Ziggur automatische koppelingen gemaakt die met icoontjes voor gedefinieerd zijn op de site. Bloem: 'Deze clubs vinden het prettig dat er een partij opstaat die zich opwerpt als een betrouwbare partner waarbij ze kunnen aanhaken. Het is een issue waar ze zelf niet graag de aandacht op vestigen.'

Bij Calanza zijn vier medewerkers fulltime bezig met Ziggur. Bloem verwacht dat hij zijn dienst rendabel kan krijgen als zo'n 10.000 mensen er gebruik van maken. Met partijen zoals Dela en Monuta is hij in gesprek om te onderzoeken of zij interesse hebben in wederverkoop van Ziggurs diensten aan hun uitvaartverzekerden.

Bloem: 'Waarbij voor ons voorop staat dat Ziggur onafhankelijk blijft. We zijn niet uit op een situatie waarbij een verzekeraar een soort hoofdsponsor is van ons product.' Ziggur is gratis en ook voor de Ziggur Plus-account betaal je het eerste jaar, nu Ziggur nog in een testfase zit, niets. Wil je vervolgens het hele gedoe in één keer goed geregeld hebben, dan betaal je eenmalig 199 euro. Je kunt ook kiezen voor een jaarlijkse betaling van 19,90 euro. Maar reken even mee: wil je in die variant aan het langste eind trekken, dan doe je er goed aan om binnen tien jaar de pijp uit te gaan. **ff**

Reageren? [reactie@revu.nl](mailto:reactie@revu.nl)